

Physique ou digital ?

La vraie question, c'est :
comment les deux se
renforcent.

Jumeaux numériques, avatars, entreprise
phygitale : ce que ça change vraiment.



Le jumeau numérique : tester sans risquer

CE QUE C'EST

Une représentation dynamique et synchronisée d'un espace, processus ou système réel.

CE QUE ÇA PERMET

Tester des scénarios, simuler des changements, décider mieux,...

Avant tout investissement physique.

Observer sans interrompre. Comprendre sans supposer.

Types de jumeaux numériques qui transforment l'expérience

PARCOURS CLIENTS

Modéliser le comportement d'un segment sans exposer les clients réels.

ESPACES DE TRAVAIL

Simuler les flux de collaboration hybride avant de reconfigurer.

PROCESS INTERNES

Identifier les goulots d'étranglement et les zones de friction.

PRODUITS

Expérimenter numériquement avant l'existence physique.

Du secteur industriel aux organisations de services.

L'avatar contemporain, bien au-delà de l'image de profil

GRAPHIQUE ET INCARNÉ

Présence spatiale dans un environnement immersif.

CONVERSATIONNEL ET INTELLIGENT

Agent IA qui représente une marque ou un service.

SYNTHÉTIQUE ET OPÉRATIONNEL

Version numérique d'un expert pour transmettre ses savoirs.

Trois formes, trois usages stratégiques distincts.

La tension fondamentale de l'avatar client

63 % DES CONSOMMATEURS

acceptent un assistant virtuel pour les demandes simples.

81 % EXIGENT UN HUMAIN

dès que la complexité ou l'émotion augmente.

Source : Observatoire des Services Clients

L'avatar est pertinent là où il est meilleur que l'humain. Il passe la main pour tout le reste.

Ce n'est pas une question de technologie. C'est une question de design de l'expérience.

4 conditions d'une transformation phygitale réussie

GOVERNANCE DE LA DONNÉE

des données fiables. Sinon, des décisions fausses.

ÉTHIQUE ET CONFIANCE

le client a le droit de savoir à qui il parle.

ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT

non optionnel, central.

COHÉRENCE DE LA VISION

la vision précède l'outil, toujours.

Le phygitale ne se déploie pas,
il se conçoit.

Avez-vous une vision claire de l'expérience que vous voulez offrir dans un environnement phygital dans 3 ans ?

Si la réponse est floue, c'est votre premier chantier stratégique. La technologie attendra. La vision, non.

DÉCRYPTAGE DANS L'ARTICLE COMPLET :

🔗 Jumeaux numériques et avatars : vers une entreprise « phygitale ».

Auteur : Charlotte Gascoin

**CONTACTEZ ACSOE POUR
ÉCHANGER SUR VOS CAS D'USAGE**

