



Oliver THOLANCE

PRODUCT OWNER, COACH PRODUCT

Consultant senior avec plus de 12 ans d'expérience dans l'IT, Oliver crée de la transversalité et de la co-construction dans des organisations qui en manquent parfois. Sa démarche est de cultiver à la fois rigueur, formalisme, innovation, élaboration progressive et collective.

Oliver guide les métiers, sponsors et équipes vers le produit à plus forte valeur ajoutée et le time-to-market le plus court. Il les implique et les mobilise en centrant les échanges sur la valeur produit et en ayant recours à des outils très visuels : facilitation graphique, management visuel, diagrammes, prototypes.

Il adopte une posture de Product Owner dans des contextes complexes, ou accompagne les équipes en place en tant que Coach product.

ATOOUTS

Pragmatique et non-dogmatique. Expériences dans différents secteurs et domaines métiers (industrie, bancaire, assurance, fintech).

FORMATION

Paris, France , 2018 (Agilbee)

Certification Management 3.0

Paris, France , 2016 (Scrum.org)

Professional Scrum Product Owner

LANGUES

Allemand & Espagnol

Compétence professionnelle limitée

Anglais & Français

Bilingue ou langue natale

INTÉRÊTS

Musique: Piano, Guitare, Batterie
Sports : Running, Natation

SAFRAN AIRCRAFT ENGINES – MARS ET AVRIL 2020

PO Digital Factory - Fleet-X

Pilotage du développement en propre d'une solution de gestion de flotte de moteurs. Projet pilote de la Digital Factory. Enjeux de data gouvernance et d'agilisation de la conduite des projets. Requalification du périmètre fonctionnel cible. Stratégie pour la reprise de l'antériorité des données. Sensibilisation des acteurs projets aux enjeux transverses (data gouv, process, agile). Mise en place du retroplanning projet.

GEODIS – OCTOBRE 2019 A FÉVRIER 2020

Product Owner Salesforce Opportunity

Déploiement de Salesforce sur 5 Line of Business. Constitution d'un pipeline opportunité unique. Identification des systèmes et process existants. Alignement sur un processus commun de qualification/scoring. Animation d'ateliers auprès des Key Counterparts. Montage de prototypes avec l'intégrateur. Gestion product backlog. Conception des interfaces avec systèmes existants

BNP ALM-T IT – FÉVRIER 2019 À AOÛT 2019

Product Owner / Coach product

Déploiement d'une nouvelle gouvernance sur les small enhancements et coaching des équipes business et IT. Modélisation processus de gestion de la demande, adaptation de l'outil de demand management. Accompagnement/Coaching des équipes IT, PM, métier: estimations, gestion backlog, animation des revues de sprint, pratiques d'amélioration continue, rituels SCRUM, qualité relation IT métiers.

NATIXIS - NOVEMBRE 2018 À FÉVRIER 2019

Cadrage produit ePNF, APIs et partenariats

Cadrage de 3 mois autour d'une solution paiement en ligne en fois multiples. Objectif de diffusion à des e-commerçants clients de banques concurrentes. Evaluation des impacts commerciaux, marketing, risque financier, juridiques, architecturaux et techniques. Partenariats et contrats avec les prestataires monétiques. Modèle économique du produit. Expérience utilisateur partenaire, marchand, acheteur. Positionnement par rapport à la concurrence. Animation des revues projet auprès de la direction générale Natixis Financement



En savoir plus : contact@acsoe.com

